

GO Beyond *the* Expected



ULTRA® EN BIOTRUE® ONEDAY

**HOE NIEUWE INNOVATIEVE
CONTACTLENZEN DE VERWACHTINGEN VAN
DE CONSUMENT KUNNEN OVERTREFFEN**

BAUSCH + LOMB™

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord - *Go Beyond the Expected*

	Tevredenheidsonderzoek na aanpassing ULTRA® contactlenzen	3
	Barbara Regeling over de ULTRA®	4
	Evaluatie NITBUT bij zes unieke daglensmaterialen na 10 uur dragen	7
	Gideon Schipaanboord over de ultieme klantbeleving en digitale transformatie	8
	De totstandkoming van een hightech contactlens	10
	Richard Backx over het belang van draagcomfort	12
	Lensdragers positief over recyclensprogramma	14
		15

COLOFON

Dit is een speciale NCC 2020-uitgave van Bausch + Lomb Nederland in samenwerking met LT Media.

Tekst Rob Rosenbrand, Anneke Pastoor, Marie-Catrien van Deijck en Bo Vrolijk **Beeld** Bausch + Lomb en Rob Rosenbrand

Illustratie Roxanne van Weerden **Vormgeving** Brigitte van Mierlo

© 2020 Het reproduceren van de inhoud van deze uitgave is alleen toegestaan met schriftelijke toestemming van **Bausch + Lomb** Koolhovenlaan 110, 1119 NH Schiphol-Rijk, +31 (0)20 655 4500. WWW.BAUSCH.NL | WWW.BAUSCH-LOMB.BE

GO BEYOND THE EXPECTED

Het thema van het NCC Beyond 2020 daagt u uit om verder te kijken. Het programma biedt interessante maar vooral ook nieuwe inzichten op het gebied van optometrie en contactlensontwikkelingen. Bausch + Lomb zal de komende jaren met nieuwe producten actief inspelen op dit thema. Voor u als contactlensspecialist goed nieuws, vooral omdat uw klanten ook graag geïnformeerd willen worden over nieuwe ontwikkelingen en producten. Het is een bewezen feit dat innovaties een boost kunnen geven aan klantbeleving, teambuilding en groei. 'Stilstand is achteruitgang'; als je niet blijft ontwikkelen haalt op den duur de concurrentie je in.

Wake up call

Opmerkelijk is dat contactlensmaterialen en lensdesigns die decennia geleden zijn ontwikkeld nog vaak als eerste keus worden aangepast. Aanpasgewoontes bij de contactlensspecialist zijn kennelijk moeilijk te veranderen. Daarentegen zijn de kijk- en draagomstandigheden van de consument wel drastisch veranderd. Droge en vermoeide ogen, meestal door intensief beeldschermgebruik, zijn de

meest gehoorde klachten bij consumenten. Niet vreemd dat consumenten zelf gaan zoeken naar oplossingen en verbeteringen en dan terecht komen bij aanbieders die wel de laatste technologie omarmen.

ULTRA® en Biotrue® ONEday contactlenzen: 16 uur lang comfort!

De Bausch + Lomb ULTRA® maandlenzen en de Biotrue® ONEday daglenzen zijn speciaal ontwikkeld voor de contactlensdrager van nu. Beide contactlensmaterialen houden na 16 uur meer dan 95% vocht vast! In beide uitvoeringen een compleet aanbod: sferisch, torisch en multifocaal. Onderzoeksresultaten van het onafhankelijke onderzoeksbureau Gallileo, dat bij 51 praktijken en 451 consumenten binnen de Benelux een enquête met de ULTRA® lenzen heeft gehouden, laten zowel bij de consument als bij de contactlensspecialist zeer hoge tevredenheidsscores zien. Meer over dit onderzoek en onderbouwd met testimonials van collega-contactlensspecialisten leest u verder in deze uitgave. De ULTRA® range zal naar verwachting op termijn worden uitgebreid met een torisch multifocale uitvoering. Op dit moment is de ULTRA® Multifocal for Astigmatism al in de Verenigde Staten leverbaar.

Biotrue® ONEday daglenzen: maximale bevochtiging en maximaal comfort

Recent onderzoek heeft aangetoond dat na 10 uur dragen de Biotrue® ONEday aan het oppervlak een stabielere traanfilm laat zien (Non Invasive Tear Break Up Time) in vergelijking met vijf andere daily disposable contactlenzen. In deze uitgave leest u hier meer over.

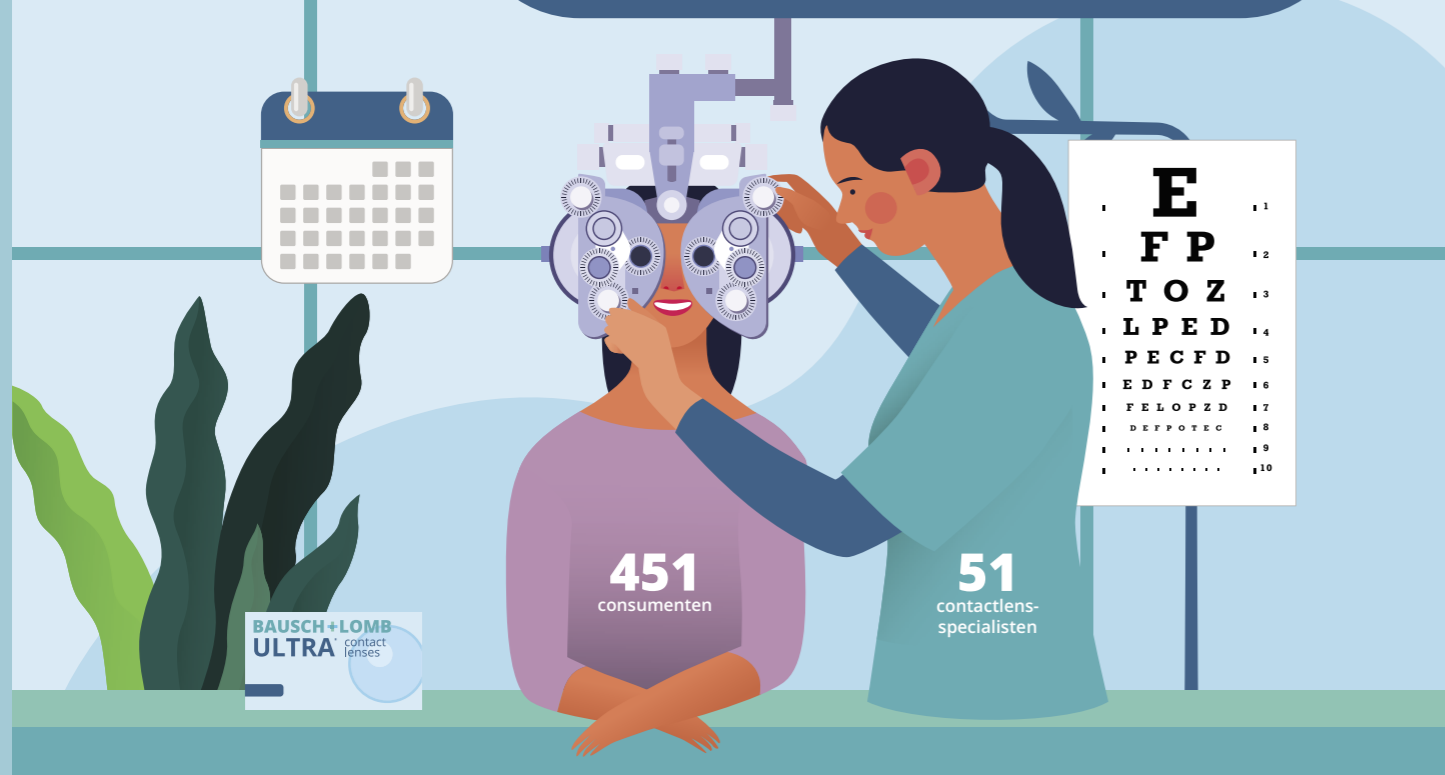
De rode draad is: Go beyond the expected! Nieuwe technologie biedt u meer kansen en mogelijkheden en u bent degene die de consument kan adviseren en enthousiasmeren. Bausch + Lomb wil u hierbij als partner graag ondersteunen. Veel leesplezier!




Rob Rosenbrand
Professional Relations Manager

TEVREDENHEIDS- ONDERZOEK

na aanpassing ULTRA® contactlenzen



Het tevredenheidsonderzoek is in opdracht van Bausch + Lomb uitgevoerd door onderzoeksbureau Gallileo Business Consultants. Gallileo selecteerde 51 contactlensspecialisten binnen de Benelux. Bij 451 consumenten, verdeeld over 249 nieuwe (55%) en 202 (45%) bestaande contactlensdragers, werden ULTRA® sferische contactlenzen aangepast en vervolgens gevraagd om na 3-4 weken dragen een vragenlijst in te vullen.

De enquête is gehouden gedurende vijf maanden in de periode juni t/m oktober 2019.



3-4 weken



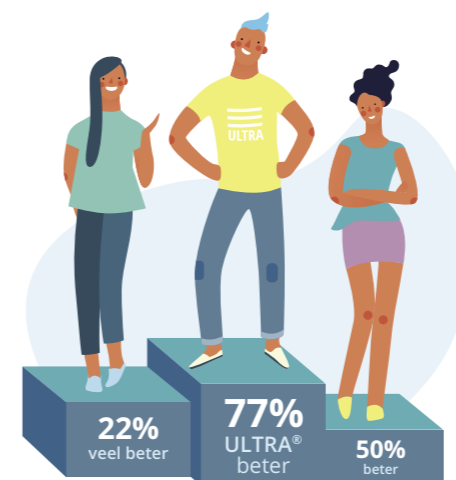
55%
249 nieuwe dragers

451
consumenten
verdeeld



45%
202 bestaande dragers

De beoordeling vond plaats op het gebied van comfort, kwaliteit van zicht en algemene tevredenheid van de consument. Aan het einde van de onderzoeksperiode van 5 maanden werden de deelnemende contactlensspecialisten gevraagd om een beoordeling te geven over de ULTRA® contactlenzen. Een gedetailleerde analyse werd vervolgens uitgevoerd door Gallileo.



Bestaande contactlensdragers

Wanneer het gaat om COMFORT, dan scoort de ULTRA® goed tot zeer goed als het gaat om tevredenheid. Gallileo verdeelde dit onder in algemeen dagelijks comfort, na een periode achter beeldschermen, na een aantal weken dragen en, heel belangrijk, als het gaat om scherp zicht. De cijfers spreken voor zich.

Algemeen comfort gedurende de dag:
81% tevreden tot zeer tevreden - zeer goed (35%) of goed (46%)



RESULTATEN

Het SUCCES-percentage van de test met ULTRA® is maar liefst 83%, een mooi resultaat! Bij de bestaande contactlensdragers, die met de ULTRA® lenzen zijn aangepast, geeft 77% aan dat ULTRA® beter zijn dan hun vorige contactlenzen. Als we dit percentage weer verdelen dan zegt 22% 'veel beter' en 50% 'beter'. Bij 96% van de consumenten waren twee bezoeken nodig om de ULTRA® lenzen aan te passen, waarvan 60% slechts in één bezoek.



Algemeen comfort na een lange periode achter beeldschermen (computer, smartphone, tablet, TV etc.):
79% tevreden tot zeer tevreden - zeer goed (32%) of goed (47%)

Algemeen comfort na 3-4 weken dragen:
75% tevreden tot zeer tevreden - zeer goed (29%) of goed (46%)

Hoge tevredenheidsscores voor kwaliteit van zicht:
83% tevreden tot zeer tevreden - zeer goed (33%) of goed (50%)

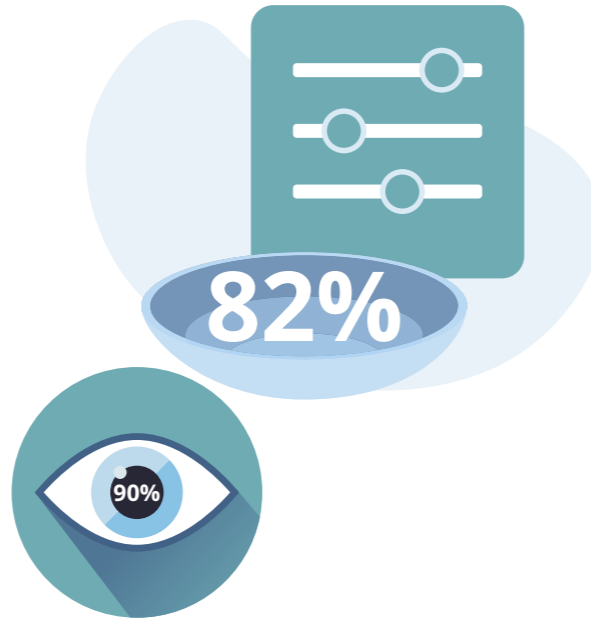


Bausch + Lomb is blij met de uitkomst dat de consumenten tevreden tot zeer tevreden zijn over de ULTRA® contactlenzen: 81% tevreden tot zeer tevreden - zeer goed (29%) of goed (52%)

Van de deelnemende contactlensspecialisten gaf 82% aan dat zij de ULTRA® lenzen bij hun klanten gaan aanpassen; daarvan overweegt 79% zeer waarschijnlijk of waarschijnlijk om de ULTRA® contactlens als eerste keuze maandlens aan te passen.

In het algemeen, geven de contactlensspecialisten de ULTRA® contactlenzen een positieve beoordeling. 75% beoordeelt de ULTRA® lens gelijk of beter dan de lenzen die zij het meeste aanpassen op de volgende eigenschappen:

- Het algemene comfort gedurende de dag met ULTRA® wordt door 80% van de contactlensspecialisten beoordeeld als beter of gelijk
- Het algemene kijkcomfort met ULTRA® na een lange periode achter beeldschermen; ULTRA® wordt door 90% van de contactlensspecialisten beoordeeld als beter of gelijk
- Het algemene comfort na 3 weken dragen; ULTRA® wordt door 78% van de contactlensspecialisten beoordeeld als beter of gelijk
- Kwaliteit van zicht; ULTRA® wordt door 90% van de contactlensspecialist beoordeeld als beter of gelijk



FEEDBACK CONTACTLENSPECIALISTEN

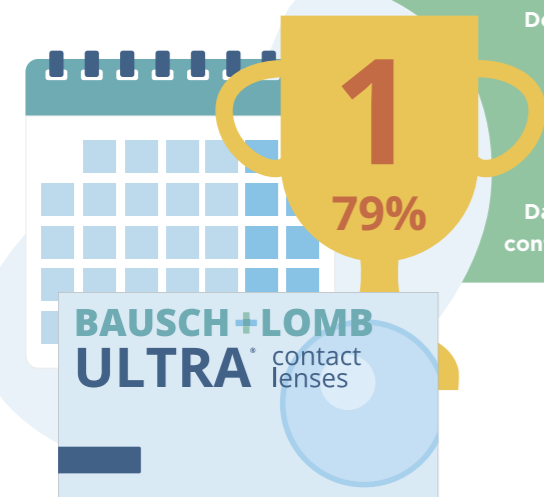
De feedback van de contactlensspecialist is na beëindiging van de 451 aanpassingen met de ULTRA® contactlenzen zeer positief. 90% is tevreden over de resultaten van de ULTRA® contactlenzen, waarvan 51% zeer tevreden. Van de deelnemende contactlensspecialisten gaf 82% aan dat zij de ULTRA® lenzen bij hun klanten gaan aanpassen. Daarbij overweegt 79% (zeer) waarschijnlijk om de ULTRA® contactlens als eerste keuze maandlens aan te passen.

Tevredenheidsscore bij contactlensspecialist:

90% tevreden tot zeer tevreden - zeer tevreden (51%) of tevreden (39%)

Tevredenheidsscore bij contactlensspecialist over het gemak van aanpassing:

90% tevreden tot zeer tevreden - zeer goed (26%) of goed (64%)



CONCLUSIE

Het succespercentage met de ULTRA® contactlenzen in dit onderzoek is 83%. Daarnaast vindt 77% van de bestaande contactlensdragers de ULTRA® contactlenzen beter dan hun vorige contactlenzen.

BAUSCH+LOMB
ULTRA® contact lenzen
met MoistureSeal® technologie



Een mooi resultaat voor dit product van Bausch + Lomb!

Barbara Regeling, Optometrist en Store Manager Pieter Wiercx Optiek Maassluis

"DE ULTRA® IS EEN *mooie, stabiele* LENS"

"Elke contactlens is een compromis. Dit merken we dagelijks in onze grote contactlenspraktijk in Maassluis. Een klant, zeker als hij presbyopie wordt, levert iets in de verte of in de kleine letters in. Je kunt iemand op een bepaalde leeftijd niet meer 100 procent scherp zicht geven voor alle afstanden, maar we proberen dit natuurlijk altijd zo dicht mogelijk te benaderen. De ULTRA® for Presbyopia van Bausch + Lomb geeft bij onze klanten prima resultaten en wordt als zeer comfortabel ervaren. Vooral voor de middenpresbyopie van 40 tot 55 jaar is het een supertoffe lens. Een multifocale lens die door de twee leesaddities Low en High heel eenvoudig aanpast. Ook de torische ULTRA® for Astigmatism kiezen wij vaak als eerste keuze lens. Het is een mooie, stabiele lens en standaard leverbaar in 5 cilindersterkten inclusief C-2.75. Het lensmateriaal bevat naast silicone ook PVP dat de lens vochtig en comfortabel houdt. Belangrijk voor het comfort is ook de best passende vloeistof, in dit geval de Biotrue®. Het wordt nog te vaak onderschat hoe belangrijk deze combinatie eigenlijk is voor het dagelijks comfortabel dragen van contactlenzen. En de compliance natuurlijk; we zitten er bovenop! We merken dat klanten dagelijks steeds meer bezig zijn met beeldschermwerk. Dit is een van de vragen die ik stel bij de anamnese. Wat doet een klant de hele dag? Zit hij veel op kantoor of juist meer in de auto? Hoe is het autorijden 's avonds, heeft hij specifieke hobby's etc. Aan de



Barbara Regeling

hand daarvan kijk ik welke lens het beste past bij de sterkte, kromming en draagbehoefte. De ULTRA® wordt eigenlijk altijd als fijne contactlens ervaren, vele klanten dragen hem met plezier. We passen veel sferische ULTRA®-lenzen aan, maar ik ben ook erg enthousiast over de ULTRA® for Astigmatism: een echte probleemoplosser. Ik heb er laatst een klant, die pech op pech had na een laserbehandeling en torische implantlens, zo blij mee gemaakt. Zij hield een kleine cilindersterkte over die ik perfect kon oplossen met deze lens van Bausch + Lomb". Inmiddels zijn door deze klant ook andere familieleden en kennissen klant bij ons geworden. Betere reclame kan niet".

NEXT GENERATION

Alle Bausch + Lomb ULTRA® contactlenzen zijn vervaardigd uit samfilcon A, een nieuwe generatie silicone hydrogel dat zich onderscheidt door een hoge zuurstofdoorlatendheid (Dk/t 163), uitstekende bevochtiging en een relatief lage elasticiteitsmodulus (70 gr/mm). Deze eigenschappen en voordelen worden gerealiseerd door toepassing van MoistureSeal® technologie, een uniek tweefasen polymerisatieproces.

Tijdens de eerste fase van polymerisatie vormen drie verschillende silicone de belangrijke bouwstenen van de lens. De lange-keten silicone geeft het materiaal een lage modulus, terwijl de korte-ketens silicone in de matrix zuurstof transporteren. In de tweede fase van de polymerisatie wordt polyvinylpyr-

rolidon (PVP) gevormd, een extreem hydrofiel polymeer, dat zich rondom de siliconenmatrix verdeelt om water aan te trekken en vast te houden. Deze volgorde, om eerst een siliconen raamwerk te creëren en vervolgens PVP te polymeriseren, maximaliseert de hoeveelheid PVP in het lensmateriaal.¹⁾ Het hydrofiel PVP in de ULTRA® lenzen houdt het vocht langdurig vast en geeft het lensoppervlak door de compacte vorming een optimale bevochtiging. ULTRA® contactlenzen met MoistureSeal® technologie houden na 16 uur dragen nog 95% van het vocht vast.²⁾

Referenties

1. Hotelling AJ, Nichols WF, Harmon PS, et al. Characterization and quantitation of PVP content in a silicone hydrogel contact lens produced by dual phase polymerization processing. J Biomed Mater Res B Appl Biomater. 2018;106(3):1064-72.
2. 16 hour bilateral dispensing clinical evaluation of methacrylamide lenses as compared to AirOptix Aqua, Acuvue Oasys and Biofinity lenses - data on file Bausch + Lomb.

EVALUATIE VAN DE Non-Invasive Tear Break-Up Time (NITBUT) BIJ ZES UNIEKE DAGLENSMATERIALEN NA 10 UUR DRAGEN

Tomy Lo, Ph.D., Osbert Chan, Ph.D., Bill Reindel, O.D., M.Sc., Rob Steffen, O.D., M.Sc.

In onze huidige digitale wereld, waarin contactlensdragers zich zowel voor werk als voor ontspanning focussen op digitale content, is het behouden van een constante en stabiele traanfilm op het contactlensoppervlak een belangrijke factor voor het succesvol dragen van contactlenzen.¹⁻³ De samenstelling van het lensmateriaal kan hierbij een belangrijke rol spelen.⁴

Biotrue® ONEday daglenzen zijn vervaardigd uit een innovatief bio-geïnspireerd materiaal, (nesofilcon A) dat een watergehalte heeft van 78%. De buitenste laag van de lens imiteert de werking van de lipide laag in de traanfilm om dehydratatie te voorkomen. Eerdere studies hebben aangetoond dat nesofilcon A lenzen beter de vorm en optische beeldkwaliteit behouden dan andere hydrogel en silicone hydrogel daglenzen, wanneer deze in gecontroleerde experimen-

timenten worden blootgesteld aan dehydrerende omstandigheden.^{1,2} Ook werd aangetoond dat na 16 uur dragen bij nesofilcon A slechts 1.5% waterverlies optreedt, tegenover respectievelijk 6.5% en 7.0% bij etafilcon A en narafilcon A.³ Het doel van dit onderzoek is om de Non Invasive Tear Break-up Time (NITBUT) van 6 moderne daily disposable contactlenzen te evalueren na 10 uur dragen.

Methode

Aan twaalf contactlensdragers werd gevraagd om één type – willekeurig uitgekozen – lens te dragen gedurende een hele dag en dit 6 dagen na elkaar. De verschillende types lenzen waren: delefilcon A (Dailies Total1), etafilcon A (AcuVue Moist), nelfilcon A (Dailies Aqua Comfort Plus), nesofilcon A (Biotrue® ONEday), senofilcon A (AcuVue Oasys 1-Day), en somofilcon A (Clarity 1day). Na 10 uur dragen, werd

op een geautomatiseerde en objectieve manier de “First & Average Break” NITBUTs gemeten met behulp van een Oculus Keratograph 5M met infrarood belichting. De keuze voor infrarood licht is om fel licht, dat het oog zou kunnen stimuleren en de traanstabiliteit zou kunnen beïnvloeden, te vermijden.

“First Break” duidt op de tijd dat de eerste traanfilm break-up zich voordoet en de “Average Break” geeft de gemiddelde tijd aan die de traanfilm nodig heeft om in 4 segmenten open te breken. Er werden vijf NITBUT metingen verricht, de hoogste en de laagste waarden werden niet in overweging genomen en van de resterende 3 werd het gemiddelde gemeten om de gemiddelde NITBUT te berekenen voor elke deelnemer/lens combinatie.

Resultaten

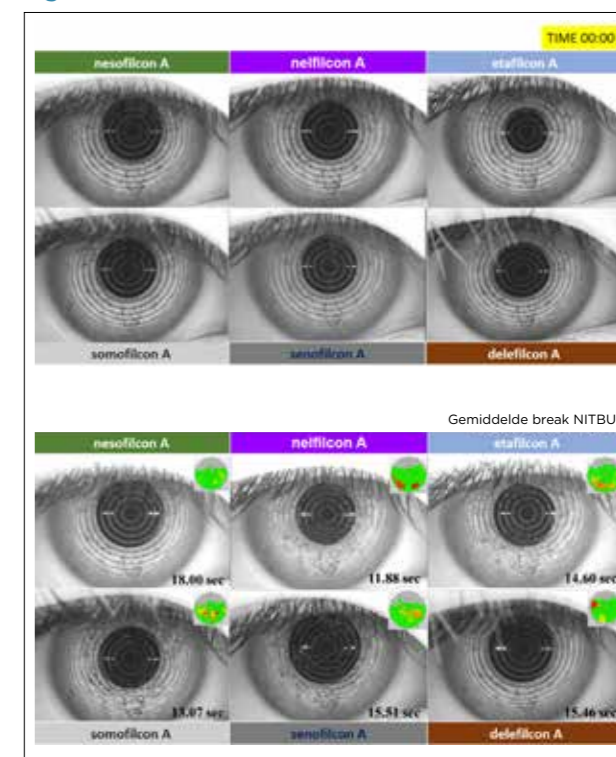
Kwantitatieve evaluatie – De pre-lens traanfilm NITBUT waarden (in sec.) voor zowel de 1^{ste} als de gemiddelde break, verkregen uit alle 12 proefpersonen over alle 6 lenstypes, worden respectievelijk getoond in figuren 1a en 1b. Figuur 1a toont aan dat de eerste break waarde voor nesofilcon A meer dan 2 maal hoger is dan die van alle andere 5 lenstypes. Statistische analyse toont aan dat het verschil in “1^{ste} en gemiddelde break” tussen alle lenstypes statistisch significant is (P<0.001). De daaropvolgende analyse toont aan dat de 1^{ste} en gemiddelde break NITBUT waarden voor nesofilcon A contactlenzen beduidend beter zijn dan voor alle andere 5 lenstypes daily disposable contactlenzen (P<0.05).

Kwalitatieve evaluatie – Pre-lens traanfilm kan worden geëvalueerd door de kwaliteit van de placido ring beelden, geprojecteerd op de cornea, te beoordelen. Tijdens de NITBUT meting maakt het apparaat ook een video van de alle pre-lens traanfilm veranderingen, beginnend onmiddellijk na het knipperen met de ogen (tijdstip 0) en eindigend bij het vervagen of vervormen van de gereflecteerde placido ring beelden, waardoor verdere detectie onmogelijk is (met een max. van 25 sec. na het knipperen).

Conclusie

Een instabiele pre-lens traanfilm, een toename in frictie tussen lens en het oogoppervlak, kan worden geassocieerd met contact lens discomfort (CLD).⁵ De onderzochte moderne daily disposable contactlenzen vertegenwoordigen 6 unieke contactlensmaterialen. De nesofilcon A (Biotrue® ONEday) lens laat een stabielere pre-lens traanfilm zien (zowel bij de kwantitatieve als de kwalitatieve analyse), met een betere vochtretentie en bevochtiging, in vergelijking met de 5 andere lenstypes.

Figuur 2 Kwalitatieve evaluatie



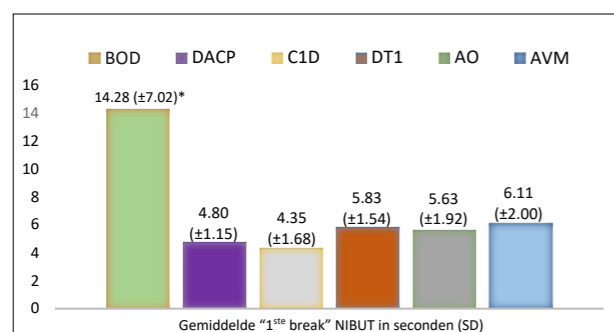
Pre-lens traanfilm condities van alle 6 lenstypes; op het tijdstip 0 (bovenste afbeelding) en aan het einde van de meting (onderste afbeelding en de tijdsaanduiding van de gemiddelde break NITBUT bekomen tijdens deze meting).

Fig. 2 toont de beelden bij een representatief proefpersoon met een “gemiddelde break” NITBUT waarde voor alle 6 lenstypes, die nauw overeenkomt met de “gemiddelde break” waarde voor alle 12 proefpersonen van elk overeenkomstig type lens. Het bovenste beeld toont de placido ring beelden, opgenomen op tijdstip 0 voor alle 6 lenstypes. En het onderste beeld toont de afbeeldingen aan het eind van de meting. De kwaliteit van de placido ring beelden voor alle 6 lenstypes zijn even helder en rond op tijdstip 0. Aan het einde van de meting zijn de placido ring beelden voor nesofilcon A nog steeds rond en helder, terwijl de beelden bij het merendeel van de andere lenstypes vervormd of gebroken waren, wat duidt op een verstoorde of instabiele pre-lens traanfilm.

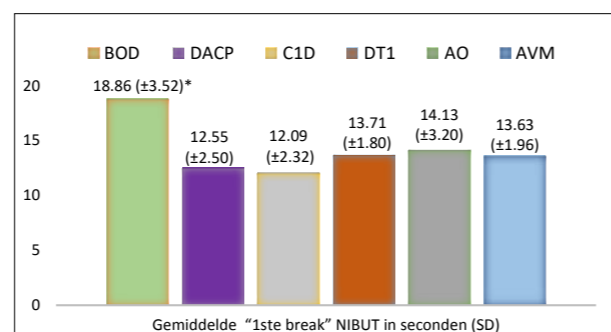
Referenties

- Rosa H Lee, Amanda C Kingston, en Gary Richardson. Evaluation of contact lens image stability and predicted logMAR image resolution as lenses dehydrate. Poster presentatie op de ARVO 2012 Annual Meeting, Fort Lauderdale, Florida 6 tot 10 mei 2012.
- Ian G. Cox en Rosa H Lee. Understanding lens shape dynamics during off-eye dehydration of various different materials with different water contents. Poster presentatie op de ARVO 2012 Annual Meeting, Fort Lauderdale, Florida 6 tot 10 mei 2012.
- Data op file. Clinical evaluation of Biotrue OneDay compared to 1-Day Acuvue Moist, 1-Day Acuvue TruEye and Dailies AquaComfort Plus dehydration study. 2012.
- Giancarlo Montani, Fabio Carta, Maria Rosaria Mollo. Effects of Three Different Daily Disposable Contact Lenses on Tear Film. Contact Lens and Anterior Eye. 2018; 41, Supplement 1, S94.
- Kojima T. Contact Lens-Associated Dry Eye Disease: Recent Advances Worldwide and in Japan. Invest Ophthalmol Vis Sci. 2018; 59 (14).

Figuur 1a NITBUT (1^{ste} break)



Figuur 1b NITBUT (gemiddelde break)



ULTIEME KLANTBELEVING EN DIGITALE TRANSFORMATIE

Bausch + Lomb in gesprek met Gideon Schipaanboord

Door de ontwikkeling van internet en vooral de snelheid waarin de laatste tijd grote veranderingen plaatsvinden moeten ondernemers vaak snel schakelen om aan de veelzijdige verwachtingen van de klant te kunnen blijven voldoen. Gideon Schipaanboord: “De komst van nieuwe en grote spelers op de online markt heeft impact op iedereen. Het gemak en de snelheid waarmee klanten wereldwijd informatie verzamelen en online shoppen is gigantisch. Wat we vooral niet uit het oog mogen verliezen is dat deze digitale transformatie onderdeel is geworden van de totale klantbeleving”.



Gideon Schipaanboord

Klantbeleving gaat veel verder dan alleen winkelbezoek

Veel ondernemers blinken uit in het creëren van de ultieme klantbeleving in de winkel. We investeren in de inrichting van de winkel voor een bepaalde sfeerbeleving, hebben uitstekende apparatuur, kwalitatief hoogwaardige producten en we bieden met klantgericht personeel optimale service. Toch gaat de klantbeleving veel verder dan alleen het winkelbezoek. Gideon: “Hoewel in deze specifieke branche er zich daadwerkelijk veel afspeelt bij de opticien, de optometrist, de contactlens-specialist en de oogarts is online ook van invloed op de totale klantbeleving. Het hebben van een

volle batterij en wifi behoren tegenwoordig voor vele mensen tot de primaire levensbehoefte. Het is daarom belangrijk voor elke ondernemer om het online ook op orde te hebben. Er wordt zoveel geïnvesteerd in de winkelervaring maar je ogen sluiten voor de wereld eromheen is echt niet handig om te doen”.

Klanten laten zich beïnvloeden door het totaalconcept

Op internet begint tegenwoordig het proces met het oriënteren, het lezen van reviews, het bezoeken van websites. Gideon: “Dit geldt voor de website en voor alle gekoppelde

social media kanalen die onderdeel geworden zijn van de totale klantbeleving. De fysieke winkel kan nog zo mooi zijn maar steeds vaker laten klanten zich beïnvloeden door het totale concept. Online vindbaar zijn via Google, Social media als Facebook, Instagram, LinkedIn en uw bedrijfswebsite zijn belangrijke tools om klanten ook online te informeren, inspireren en motiveren”.

Kleine veranderingen maken een groot verschil

Het is een uitdaging voor veel retailers om de digitale transformatie bij te houden. Gideon: “Zeker door de toetreding van een aantal grote spelers op de markt verandert het verwachtingspatroon van de klant. Toch is niet voor iedereen een webshop of een flitsend antwoordformulier een passende oplossing. Het schiet zijn doel voorbij als er bijvoorbeeld intern niet adequaat genoeg op in wordt gesprongen. In praktijk zijn er ook andere oplossingen en vaak binnen handbereik. Een eenvoudige verwijzing online naar een

whatsappnummer (waarbij u specifieke vragen snel kunt beantwoorden en persoonlijk klantcontact kunt onderhouden) kan bijvoorbeeld al uitkomst bieden. Vaak kunnen hele kleine veranderingen al een groot verschil maken in de ‘customer journey’ ofwel de totale klantbeleving”.

Breng het totale platform in balans

In de digitale transformatie zijn er nog veel stappen te maken in een wereld die enorm snel verandert. Gideon zegt tot slot: “Breng daarom alle uitdagingen in kaart en stem prioriteiten af op de wensen van uw specifieke doelgroep. Begin gewoon met bouwen en niet alles kan in een keer. Tijdens de klantreis moet alles optimaal verlopen, staat de klant centraal en het totale platform online en offline is helemaal in balans.

Het belangrijkste is dat klanten zich goed moeten voelen bij een organisatie. Een klantreis zonder enige frictie is de optimale beleving en dat is een mooi streven voor elke professional”.

*Niet voor iedereen is een webshop
of een flitsend antwoordformulier
een passende oplossing*

MAXIMALE BEVOCHTING, MAXIMAAL COMFORT^{1,2,3}



Meer bevochtiging
Bestaat voor 78% uit water^{*1}



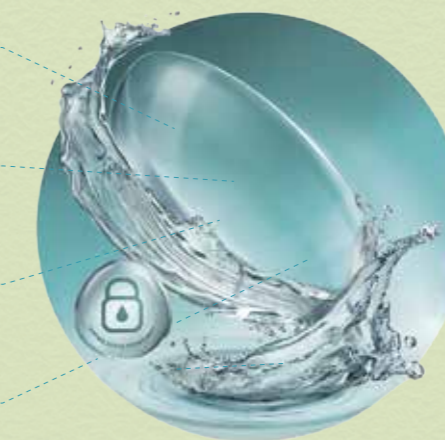
Meer bevochtiging van ochtend tot avond
Bevat na 16 uur nog 98% van het vocht^{**4}



Een stabiele traanfilm
Een langere gemiddelde traanfilm break up time^{**5}



Uitstekende zuurstofdoorlatendheid
Hoge Dk/t^{#1}



Bausch + Lomb's Biotrue® ONEday contactlenzen met het revolutionaire Surface Active Technology™^{M3} bevatten na 16 uur nog 98% van het vocht.¹ Hierdoor ervaren dragers de hele dag maximaal comfort.²



Dragen u en uw klanten graag bij aan een mooiere wereld? Doe dan mee met het Biotrue® ONEday Recyclens Programma.



Referenties: *among daily disposable lenses. #dk/t among daily disposable hydrogel lenses. †Percentage of water calculated to decreased lens mass due to water loss. 1. ACLM (2019) ACLM Contact Lens Year Book. 2. Results from a 21 investigator, multi-site study of Biotrue® ONEday lenses, with a total of 414 eligible Subjects (210 daily disposable lens wearers with 84 Focus Dailies Aqua Comfort and 33 1-Day ACUVUE Moist wearers, and 204 planned replacement lens wearers). After 7 days of wear, subjects completed an online survey. Consumers rated Biotrue® ONEday lens performance across a range of attributes and compared the performance to their habitual lenses. 3. Bausch + Lomb, 2011, Hypergel Surface Characterisation Memo, Rochester. 4. Oibert Chan, Ph.D., Optom, Ph.D. and Tamy Lo, B.Sc. (Optom) (2019), Ph.D. A Study to Evaluate the Tear Stability in Terms of Non-Invasive Tear Breakup Time (NITBUT) of Daily Disposable Soft Contact Lenses after 10 Hours of Lens Wear. 5. Twenty-two subjects participated in a randomized, double-masked, contralateral eye study to evaluate water loss of Biotrue® ONE Day and 1-Day ACUVUE Moist contact lenses. After 4, 8, 12, and 16 hours of wear, lenses were removed and immediately weighed (wet weight). The lenses were then completely dried and reweighed (dry weight). The percent water loss was then calculated for each lens from the wet and dry weights. © 2019 Bausch & Lomb Incorporated. ®/™ geven handelsmerken aan van Bausch & Lomb Incorporated. Andere product-/merknamen zijn handelsmerken van hun respectievelijke eigenaren. 23844

DE TOTSTANDKOMING VAN EEN *hightech* CONTACTLENS

Lensdesigner Kristen Hovinga aan het woord

Achter iedere innovatieve contactlens gaat een intrigerend verhaal schuil over de totstandkoming ervan. Wat gebeurt er allemaal in de keuken van de fabrikant? De afdeling Research & Development is gehuld in nevelen, totdat de nieuwe vinding aan de buitenwereld wordt gepresenteerd. Bij Bausch + Lomb is Kristen Hovinga de 'chef' in de 'keuken' van Bausch + Lomb in Rochester. Zij is een van de ontwerpers van het 3-Zone Progressive Design. Rob Rosenbrand ging met haar in gesprek over haar werk, achtergrond én de highlights van de hightech lens.

BEELD Adobe Stock

Ze heeft twee Master of Science-degrees; in biomedische technologie én in werktuigbouwkunde. Ze is getrouwd en heeft drie dochters in de leeftijd van 5 tot 8 jaar. Wanneer ze tijd kan vrijmaken in haar volle agenda, gaat ze het liefst ontspannen met haar gezin, fietsen, dansen, wandelen en schilderen. Kristen Hovinga is een vrouw met een berg energie, zoveel is duidelijk. Haar Nederlandse achternaam komt van haar echtgenoot, die roots heeft in ons land.

“Wat mijn werk als lensdesigner zo leuk en bijzonder maakt, is onder meer dat elke dag anders is. We doen voortdurend onderzoek om uitdagingen van de contactlensdrager beter te begrijpen, en te zoeken naar de mogelijkheden die verbeterde ontwerpen hierin kunnen bieden. Denk aan uitdagingen als presbyopie of 's nachts autorijden waarbij mensen last kunnen hebben van wazig zicht. Er zijn dagen die ik doorbreng in het lab en dagen dat ik nieuwe concepten vormgeef of ontwerpen maak met behulp van CAD-systemen. Daarnaast ben ik vaak te vinden in onze onderzoekskliniek en bij overleg met onze

We zijn erin geslaagd energieprofielen te genereren die de concentratie van de lichtenergie binnen elke zone optimaliseren

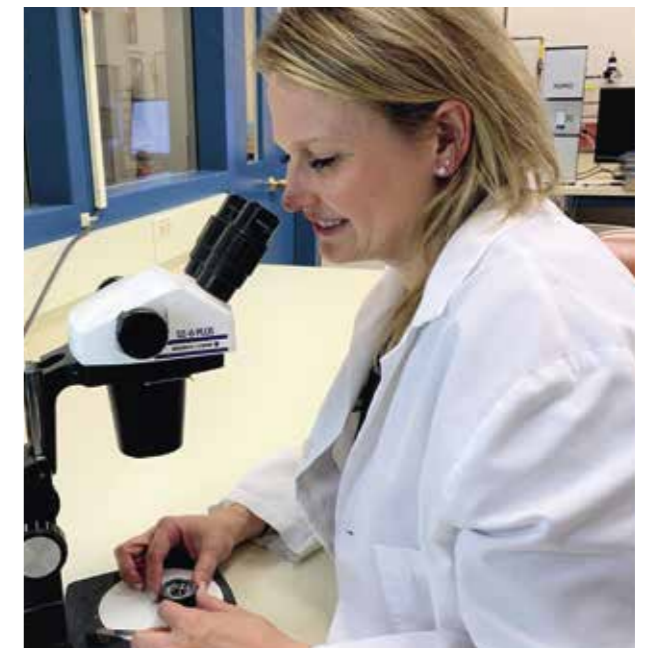
optometristen die zich met research bezighouden. Daarnaast heb ik het voorrecht om met artsen gedachten uit te wisselen over de technische aspecten en de ontwikkeling van onze contactlenzen”. Voor de presbyoop is het bieden van geoptimaliseerd nabij- en tussenzicht extreem belangrijk, vooral in dit digitale tijdperk. Kristen: “Daarnaast bleek uit ons onderzoek dat we, om tot een geoptimaliseerd multifocaal ontwerp voor ons 3-Zone Progressive Design te komen, een heel geavanceerd optisch modelleringsysteem moesten creëren om de klinische resultaten die patiënten daadwerkelijk ervaren, beter te voorspellen. Hiervoor hadden we echter wel biometrische gegevens nodig. Bovendien zochten wij naar een methode om een betere correlatie te krijgen met de klinische visusmetingen.

De belangrijkste biometrische kenmerken van een presbyoop zijn subjectieve refractie, hogere orde aberraties, pupilgrootte, resterende accommodatie, corneatopografie/diameter, diepte voorste oogkamer en aslengte, vertelt Kristen. “Deze kenmerken zijn allemaal gebruikt om individuele oogmodellen te bouwen. De lenzen zijn op 9 verschillende afstanden tussen 25 cm en 6 meter getest met een virtueel testsysteem. Zien is een dynamisch proces. Als we focussen van afstand naar dichtbij ondergaat het oog een aantal veranderingen. Wanneer bijvoor-

Sterkte verdeling in afzonderlijke zones



beeld de pupildiameter en de lensvorm veranderen, heeft dit invloed op de hogere orde aberraties. Deze variabelen hebben een directe impact op het ontwerpen van geavanceerde optische designs. Bij de ontwikkeling van het 3-Zone Progressive Design hebben we bij een diverse groep personen rekening gehouden met deze eigenschappen. Ook lichtverdeling speelt hierin een belangrijke rol. Kristen: “Bij multifocale lensdesigns zijn de zichtprestaties op alle afstanden sterk afhankelijk van de hoeveelheid licht binnen het sterkteprofiel. De consistentie van het sterkteprofiel in de afzonderlijke zones geeft een beter visusresultaat. Daarom zijn variaties van de individuele zones, het sterkteverloop en de sterkteveranderingen over de gehele optische zone essentiële parameters. Omdat scherp en helder zicht voor nabij en tussenliggend voor de presbyoop bepalende succesfactoren zijn, hebben wij een sterkteprofiel ontwikkeld met een optimale concentratie van licht in de afzonderlijke zones. Het progressieve ontwerp met 3 zones bevat 3 verschillende zones met consistent vermogen om scherpstelling mogelijk te maken voor objecten dichtbij, veraf en dichtbij op het netvlies”.



Kristen Hovinga

“DRAAGCOMFORT WORDT STEEDS BELANGRIJKER”

Richard Backx, Optometrist en storemanager bij Jansen Opticiens Zoetermeer

“Als we iemand in de stoel voor contactlensadvies krijgen, is onze gedachte altijd om zo breed mogelijk te kijken. Wat zijn de wensen en verwachtingen en welke contactlens past het beste bij die specifieke klant? De Biotrue® ONEday van Bausch + Lomb is breed inzetbaar, zeker nu de torische variant nog meer asrichtingen en een nog hogere cilindersterkte in het portfolio heeft. Ik meet de Biotrue® ONEday bij veel klanten aan. Ook de sferische lens is perfect als ondersteuning van de pre-presbyoop bij beeldschermwerk. Daar komt steeds meer vraag naar, zeker ook bij ons in de regio. De luchtkwaliteit is laag in het westen en veel kantoren hebben last van een ‘sick building syndrome’. Draagcomfort wordt dus steeds belangrijker”.

“De Biotrue® ONEday is een fijne contactlens om mee te werken; het bio-geïnspireerde HyperGel™-materiaal wordt mooi verdragen op het oogoppervlak en door het hoge zuurstofgehalte is het een comfortabele lens. Ook alle andere voordelen die we van Bausch + Lomb gewend zijn, zoals het reduceren van sferische aberraties, zien we terug in deze lens. Als de traanfilmkwaliteit laag is, biedt de Biotrue® ONEday vaak uitkomst. Het Recyclens Programma dat bij deze daglens hoort is top, we zijn natuurlijk ook inzamelpunt. Veel klanten willen tegenwoordig duurzaam leven en zijn zich bewust van de circulaire economie; dan is het feit dat de blisters en folies door ons ingezameld worden voor recycling echt een meerwaarde in het advies”.



Richard Backx

Biotrue® ONEday HyperGel™ lensmateriaal geïnspireerd door het oog zelf

Het Biotrue® ONEday HyperGel™ lensmateriaal is samengesteld uit het uiterst hydrofiele copolymeer polyvinylpyrrolidon (PVP), 78% water en aan het oppervlak voorzien van Surface Active Technology™. Deze techniek imiteert hiermee de werking van de lipide laag in de traanfilm om dehydratie te voorkomen. De Biotrue® ONEday contactlenzen bestaan voor 78% uit water, gelijk aan de cornea.²⁾ Na 16 uur dragen bevatten deze lenzen nog 98% van dit

vocht.¹⁾ Het lensmateriaal voldoet hiermee ruimschoots aan de zuurstofbehoefte voor gezonde en witte ogen. Tevens beschikt Biotrue® ONEday over UVA/UVB bescherming³⁾ en een asferische optiek voor helder en scherp zicht overdag en 's avonds.

Referenties:

1. Twenty-two subjects participated in a randomized, double-masked, contralateral eye study to evaluate water-loss of Biotrue® ONEday and 1-Day ACUVUE Moist contact lenses. After 4, 8, 12, and 16 hours of wear, lenses were removed and immediately weighed (wet weight). The lenses were then completely dried and re weighed (dry weight). The percent water loss was then calculated for each lens from the wet and dry weights.
2. Bergmanson J. Clinical Ocular Anatomy and Physiology. 14th ed. 2007.
3. UV absorberende contactlenzen zijn GEEN vervanging voor een UV-absorberende zonnebril.

In Nederland worden jaarlijks ongeveer 70 miljoen daglenzen verkocht. Een groot deel van deze lenzen en hun blisterverpakking belandt bij het ongescheiden huisafval. Bovendien verdwijnen de lenzen zelf vaak rechtstreeks in het riool waardoor ze uiteindelijk, in kleine stukjes, in het milieu terecht komen. Met het contactlens recycleprogramma Recyclens worden daglenzen, inclusief blister en folie, volledig gerecycled. Uit onderzoek* blijkt dat Nederlandse lensdragers zeer positief op dit programma reageren. Het inzamelen van het lensmateriaal en de verpakking gebeurt via de lokale opticiens. De daglensdrager kan daar zijn restmateriaal gratis inleveren.

Opticiens lokaal inzamelpunt voor restmaterialen

Lensdragers positief over recyclingprogramma

Lenzen en hun verpakking gaan vaak direct de prullenbak in. Uit onderzoek** in de Verenigde Staten blijkt dat 15 tot 20% van de daglensdragers de lenzen vaak door de wc spoelt waardoor ze rechtstreeks in het oppervlaktewater terechtkomen. “De kans dat dit ook bij ons gebeurt, is groot”, zegt Rob Rosenbrand, Professional Relations Manager Benelux van Bausch + Lomb.

“Onderzoek*** in Nederland toont daarentegen aan dat een meerderheid van de contactlensdragers milieubewust is en juist kiest voor daglenzen, wanneer ze volledig recyclebaar zijn. We zijn daarom gestart met het recyclen van de Biotrue® ONEday daglenzen en hun verpakking. Van het gere-

cyclede materiaal worden nieuwe grondstoffen gemaakt waar weer nieuwe duurzame producten van worden vervaardigd. Zo werken we mee aan de circulaire economie”.

Recyclens sympathieke manier van klantenbinding

“We zien veel belangstelling voor het programma. 85% van de lensdragers* vindt het recyclen van restmateriaal tot duurzame producten een belangrijk aspect. Het schoonhouden van het milieu spreekt 81% met name aan. We hebben vorig jaar een proef gedaan waarbij de klant zelf zijn restmaterialen verzond. Het verzamelen en (gratis) opsturen van die materialen vormde echter veelal een obstakel. Daarom hebben we de samenwerkende opticiens opgeroepen zich als inzamelpunt te melden. Daar wordt goed gehoor aan gegeven. Er zijn nu ongeveer 150 lokale inzamelpunten”. De consument verzamelt het restmateriaal in een speciale box die hij afhaalt bij zijn lokale opticien, zoals Mark Kraemer van duOOptiek. Hij is erg enthousiast: “Steeds meer mensen kiezen voor daglenzen. De Biotrue® ONEday is echt een prachtige daglens en superhygiënisch natuurlijk. Ik vind het een meerwaarde om daar bij te kunnen vertellen dat de blister, folie en lens gerecycled worden tot een ander product. Groot voordeel is dat er een minimale inspanning ten aanzien van de recycling van de klant gevraagd wordt, doordat de restmaterialen in een speciale Recyclens-bak bij ons in de winkel gegooid wordt. De rest regelen wij. Dat zorgt meteen voor meer traffic in onze winkel en dat is dan weer mooi meegenomen”.



De restmaterialen kunnen in een speciale Recyclens-bak gegooid worden.

Referenties

- *] Onderzoek in opdracht van Bausch + Lomb Nederland onder 336 dragers van contactlenzen in Nederland.
**] Onderzoek uitgevoerd door Rolf Halden van de Arizona State University.
***] Onderzoek in opdracht van Bausch + Lomb Nederland onder 530 dragers van contactlenzen in Nederland.



KIES VOOR ULTRA® **KIJKCOMFORT**

DETAILS MAKEN HET VERSCHIL



16 UUR COMFORT
met MoistureSeal® technologie¹

Ga voor meer informatie naar bausch.nl/professionals of neem contact op met uw vertegenwoordiger van Bausch + Lomb

 Meld u aan voor de Bausch + Lomb nieuwsbrief op bauschnieuwsbrief.nl

 bausch.nl

 [BauschLombBNL](https://www.facebook.com/BauschLombBNL)

 [bausch+lomb BNL](https://www.youtube.com/channel/UCbausch+lomb)

 visioncarenl@bausch.com

 020 - 203 50 20

 bauschonline.nl

Referenties: 1. 16 hour, bilateral dispensing clinical evaluation of methacrylamide lenses as compared to AirOptix Aqua, AcuVue Oasys and Biofinity lenses - data on file Bausch + Lomb. © 2019 Bausch & Lomb Incorporated. ®/™ geven handelsmerken aan van Bausch & Lomb Incorporated. Andere product-/merknamen zijn handelsmerken van hun respectievelijke eigenaren. 22002

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.